



Lisa Abiven

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION - VOYAGE EN FRANÇAIS

Bordeaux
 lisa.abiven@hotmail.fr
 +(33)6 46 85 63 69
 Permis B

@lisaabvn
 @lisaabvn
 /lisaabiven

PORTFOLIO EN LIGNE :

[lisatakesflight.com](http://lisatakesflight.com/fr/lisaabiven)
[/fr/lisaabiven](http://fr/lisaabiven)

Expérience

VOYAGE EN FRANÇAIS

Responsable Marketing & Communication - Bordeaux

Depuis mai 2019

Fondée par le blogueur Alex les bons plans, Voyage en français est une start-up bordelaise, spécialisée dans le secteur du voyage regroupant 3 entités parfaitement complémentaires : des blogs de bons plans pour aider les visiteurs à préparer leur voyage, des guides de voyages et des agences pour leur permettre de vivre de superbes expériences sur le sol américain. Forte de cette triple expertise, Voyage en français occupe désormais une place à part sur la scène du tourisme francophone aux États-Unis.

OFFICE DE TOURISME MÉDOC ATLANTIQUE

Chargée de communication - Lacanau

3 ans - 2016/2019

Participation à la promotion touristique d'une destination majeure de Gironde et de la côte Atlantique, auprès des touristes mais aussi des professionnels du tourisme. Mes principales missions étaient :

- **Community management et e-réputation**
- **Stratégie web**
- **Création de supports de communication : graphisme, rédaction, photographie**
- **Événementiel**
- **Promotion à l'international**

AIRVY

Chargée de communication et de développement commercial - Bordeaux

6 mois - 2014

- Actions de communication pour le **lancement d'un site de consommation collaborative** sur le thème de la location de camping-car entre particuliers
- Gestion de la **relation client** / démarchage commercial

AGENCE LXIR

Chargée des relations presse & Community manager - Bordeaux

2 mois - 2013

- **Promotion** d'un événement sportif international : IronMedoc (aujourd'hui Frenchman)
- **Relations presse** : sportive, régionale, nationale & jeunesse
- **Community management**

CLUB DES ENTREPRISES DE MÉRIGNAC

Assistante communication événementielle - Mérignac

1 mois - 2012

- Participation à l'**organisation du salon professionnel** Cap Réseau et de divers événements d'entreprise.

Formation

IAE LA ROCHELLE - 2017

Master 2

Management des activités hôtelières et touristiques

Formation en alternance

ISCOM PARIS / TOULOUSE - 2015

Master 1

Communication globale des entreprises et des marques

Spécialité : Marque digitale & e-réputation

IUT DE RODEZ - 2013

DUT Information-Communication

Communication des organisations - 3ème de promotion

LYCÉE FERNAND DAGUIN, MÉRIGNAC - 2011

Baccalauréat Economique et social

Mention assez bien - Spécialité Anglais

SAN DIEGO INTERNATIONAL ACADEMY OF ENGLISH - 2016

English Instruction

IVERSITY.COM - Università della Svizzera Italiana - 2015

MOOC eTourism : communication perspectives

Examen validé : Grade A / Top 5%

Logiciels

• CRÉATION

- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- Imovie

• BUREAUTIQUE

- Word
- Powerpoint
- Excel

• CMS / MAILING

- Wordpress
- Drupal
- Mailchimp
- Développement web :
Notion en langage Html
& CSS

Langues

• ANGLAIS

- Niveau C1 / TOEIC : 925 (janvier 2017)

• ESPAGNOL

- Compréhension écrite et orale correcte
- Expression écrite et orale moyenne

• ITALIEN

- Compréhension écrite et orale correcte
- Expression écrite et orale moyenne